



Comunicato stampa

**Conclusa l'8° edizione di Nuove Idee Nuove Imprese**  
**In questo momento di crisi**  
**benvenute nuove imprese innovative**

In una fase così difficile per l'economia e per le imprese, che vede aumentare il saldo negativo fra imprese cessate e nuove aperture, ogni iniziativa che tenda a creare nuove aziende, in particolare fondate su un'idea giovane e innovativa non può che essere accolta positivamente.

E questo è l'obiettivo di Nuove Idee Nuove Imprese di cui si è conclusa, con la serata di premiazione "L'innovazione dà spettacolo" al Teatro Novelli di Rimini, l'8° edizione. La Business Plan Competition è promossa da 9 enti della provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino: Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini e di San Marino, Camere di Commercio di Rimini e di San Marino, Provincia di Rimini, Segreterie di Stato per l'Industria e per il Lavoro della Repubblica di San Marino, UniRimini spa e Università di San Marino, Associazioni Industriali di Rimini e di San Marino.

Alla serata, condotta da Maurizia Cocchi hanno partecipato anche i comici Sergio Sgrilli e Paolo Migone. Per le musiche: Rocchetta Jazz Duo.

Promosso da:





Oltre ai 3 vincitori dei premi in danaro, sono emersi 3 gruppi meritevoli:

Cofani funebri metallici, capogruppo: Giacomo Banchelli;

Faster, capogruppo: Federica Alberti;

Infocasa, capogruppo: Silvia Nicoletti.

Il primo premio di 20.000 Euro è andato al progetto Renderburo, capogruppo Nico Macina;

Il secondo premio di 12.000 Euro è andato al progetto Assistenza e servizi alla persona, capogruppo Barbara Massari;

Il terzo premio di 6.000 Euro è andato al progetto My-Home, capogruppo Federico Crociani.

Alla serata hanno partecipato, come testimoni, tre giovani imprenditori la cui azienda è nata dalla competizione Nuove idee nuove Imprese. Sono:

- Titanka! Spa, San Marino  
che opera sul mercato dei servizi internet e ha partecipato alla competizione 2002. Con 25 dipendenti, il suo sviluppo è costante e la crescita è del 30% all'anno negli ultimi 3 anni. Alla serata ha partecipato Enrico Pozzi.
- Ubisol Srl, Rimini  
Sistemi per la produzione di energia alternativa. Ha partecipato alla competizione 2005 e la società è nata nel gennaio 2006 ed è in crescita anche nelle previsioni 2010. Alla serata ha partecipato Luca Ciccarelli.
- Almaspace Srl, Rimini  
Opera nel settore aerospaziale (sottosistemi per microsattelliti e per veicoli senza pilota), nella ricerca e innovazione industriale. Ha partecipato alla competizione 2007 ed è in forte crescita. Alla serata ha partecipato Alberto Corbelli.



## **Nuove Idee dal 2002 ad oggi**

I dati di nuove idee nuove imprese:

- 9 enti importanti del territorio (Rimini, San Marino) sostengono l'iniziativa
- 8 edizioni del premio a partire dal 2002
- oltre 1.300 giovani partecipanti alla competizione
- 444 idee innovative d'impresa
- Oltre 600 giovani partecipanti ai seminari di formazione sull'impresa
- 250 ore di formazione
- 450 ore di tutoraggio e assistenza (individuale) di professionisti
- 266 mila euro di premi erogati
- 182 business plan elaborati
- 20 imprese nuove create
- 5 imprese rivitalizzate da un progetto innovativo

## **I progetti dell'edizione 2009**

crescita di quasi il 100% rispetto al 2008, sia per numero di progetti (83) che di partecipanti (207), l'edizione di quest'anno ha visto un impegno particolare nella gestione dei seminari di formazione e nell'organizzazione. I risultati, secondo il comitato scientifico che ha giudicato i business plan presentati hanno visto un salto di qualità.

I 19 progetti finalisti sono stati esposti nella Galleria delle Idee, al Teatro Novelli e toccano i seguenti settori:

- Marketing, comunicazione, grafica (3)
- Internet. informatica e rendering (2)
- Commerciale (2)
- Formazione (2)
- Moda e abbigliamento
- Onoranze Funebri
- Mobilità sostenibile
- Monitoraggio ambientale



- Arte
- Arredamento
- Moto
- Sport / Leisure
- Gruppi di acquisto
- Consulenza edile