



**Fondazione
Cassa di Risparmio
di Rimini**



Linea d'ombra Libri

Comunicato Stampa

Rimini, 9 novembre 2009

“Da Rembrandt a Gauguin a Picasso”: quasi 31.000 visitatori a Castel Sismondo nel primo mese di apertura della mostra

Nel primo mese di apertura al pubblico sono stati **30.923 i visitatori** della mostra “*da Rembrandt a Gauguin a Picasso*”, ospitata a Castel Sismondo, nel centro storico di Rimini. Promossa dalla **Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini** e organizzata da **Linea d’Ombra Libri**, l’esposizione di 65 capolavori provenienti dal **Museum of Fine Arts of Boston** resterà aperta al pubblico fino al 14 marzo 2010. I dati su questi primi 30 giorni di apertura della mostra sono stati presentati oggi in conferenza stampa dal curatore della mostra, **Marco Goldin**, e dal Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini **Alfredo Aureli**.

Questi, in sintesi, i dati presentati:

- **30.923 visitatori** dal 10 ottobre all’8 novembre 2009
- **1.030 visitatori di media** ogni giorno
- oltre **2500** visitatori di media ogni **domenica**
- oltre **2000** visitatori di media ogni **sabato**
- **700/800** visitatori di media nei **giorni feriali** (nelle prime settimane erano 350/400)
- dei quasi 31.000 visitatori del primo mese, **32% hanno prenotato la visita, 68% si sono presentati direttamente alla biglietteria** della mostra
- dei quasi 31.000 visitatori del primo mese, il **70% sono singoli**, il **30%** sono rappresentati da **gruppi organizzati e scuole**

per quel che riguarda le **prenotazioni**, per tutto il periodo della mostra (9 ottobre 2009 - 14 marzo 2010):

- il call center di Linea d’Ombra (attivo dalla scorsa primavera) ha ricevuto **51.146 prenotazioni** (dato aggiornato alle ore 11 di lunedì 9 novembre 2009)
- di queste: **62% gruppi organizzati; 30% scuole; 8% privati**
- tali prenotazioni arrivano da **74 province italiane** (3/4 del totale)



- le prime **15 province italiane** da cui provengono le **prenotazioni** sono, nell'ordine: Rimini Bologna, Forlì-Cesena, Pesaro-Urbino, Modena, Reggio Emilia, Milano, Ravenna, Ancona, Genova, Padova, Parma, Roma, Venezia e Firenze.

dalla **provincia di Rimini** sono arrivate **11.521 prenotazioni**: 4% privati, 38% gruppi, 58% scuole.

Marco Goldin ha quindi fornito anche i numeri degli acquisti dei visitatori al *Bookshop* della mostra. “Anche questi - ha spiegato - sono importanti indicatori del successo dell'iniziativa”.

Quindi, dal 10 ottobre all'8 novembre sono stati acquistati:

- 2.210 cataloghi
- 2.500 magneti raffiguranti le opere in esposizione
- 1.200 segnalibri
- 12.000 cartoline
- 1.200 manifesti
- il 21.5% dei visitatori singoli ha anche affittato un'audioguida

“Stiamo parlando di numeri molto importanti - ha spiegato Goldin - considerando soprattutto che siamo in una zona, quella di Rimini, dove questo tipo di mostra si organizza per la prima volta. Direi che allo stato della cose possiamo essere molto soddisfatti, perché siamo anche oltre le previsioni iniziali”.

“Dal punto di vista della Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini - ha spiegato il Presidente Alfredo Aureli - siamo molto contenti dell'andamento dell'iniziativa, soprattutto per la ricaduta positiva che essa ha sul territorio riminese, sia come indotto legato alla mostra, sia come capacità di far conoscere Rimini come luogo di cultura”.

Per quanto riguarda le **previsioni** sul proseguo dell'iniziativa Marco Goldin ha specificato che “le esperienze precedenti ci dicono che solitamente il secondo mese di mostra si attesta sull'andamento del primo mese, quindi dovremmo restare su questi numeri. Prevediamo un crollo nei dieci giorni che precedono il Natale, dove tutti hanno altri pensieri e altre priorità, per avere una forte ripresa proprio in occasione delle Feste e un'accelerazione da metà gennaio fino alla chiusura della mostra. I conti, naturalmente, si fanno sempre alla fine, ma le nostra esperienza in altre città ci fa pensare a queste previsioni”.