

## Ti eri già iscritto alla competizione 2010?

### Devi ancora decidere l'iscrizione?

In tutti e due i casi, partecipa al programma di formazione che quest'anno è aperto a tutti e comincia prima del termine delle iscrizioni.

#### Ecco i vantaggi della partecipazione ai seminari:

- **Se ti eri già iscritto**  
fino al 31 maggio puoi ancora ripensare la tua idea ed entro il 31 maggio effettuare una nuova iscrizione esprimendo meglio i concetti della tua idea innovativa, anche cambiando l'idea stessa
- **Se ti devi ancora iscrivere**  
formularai meglio la tua idea innovativa d'impresa
- **Per tutti, la partecipazione assidua alla formazione, permette:**  
Più opportunità di formulare bene il business plan e quindi migliori condizioni di partecipazione alla competizione e ai premi!

---

## LE PRIME 2 LEZIONI

### Seminario 1

Giovedì 29/04/2010 (ore 16.00 – 19.00): Rimini, Aula Magna dell'Università, Via Angherà

#### Il business plan step by step: struttura e finalità del business plan"

Docente: Dott. Leonardo Tagliente

- cos'è un Business Plan
- la struttura del Business Plan: presentazione (L'executive summary, il prodotto/servizio, il piano strategico, il piano di marketing, il piano operativo, l'organizzazione e le risorse umane, le proiezioni economico-finanziarie, gli allegati)

### Seminario 2

Giovedì 06/05/2010 (ore 15.00 – 19.00): Rimini, Aula Magna dell'Università, Via Angherà

#### Il piano strategico della start up

Docente: Ing. Dino Ciammitti

- la mission e gli obiettivi strategici
- l'analisi esterna (analisi della concorrenza, analisi di competitività, analisi dell'attrattività dell'area di business, analisi degli altri fattori di influenza esterni)
- l'analisi interna (analisi dei punti di forza e di debolezza dell'impresa, analisi del vantaggio competitivo)
- la strategia

**Il programma completo dei seminari è sul sito [www.nuoveideenuoveimprese.org](http://www.nuoveideenuoveimprese.org)**